



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Master in Direzione e Gestione dei Musei

Formazione online + Titolo certificato da Euroinnova International Online Education

[www.euroinnovaformazione.it](http://www.euroinnovaformazione.it)



## Siamo Euroinnova International Online Education



**Euroinnova International Online Education** è stata creata con la premessa di rivoluzionare il settore della formazione online e di promuovere le pari opportunità attraverso l'accesso universale all'istruzione. Per rispondere a questa sfida, l'organizzazione è impegnata nel trasferimento di conoscenze e nella ricerca, con l'Intelligenza Artificiale come segno distintivo.

Oggi la scuola è riconosciuta a livello nazionale e internazionale grazie alla sua ampia offerta di corsi e al suo impegno per lo sviluppo personale e professionale dei suoi studenti. In tutti i suoi studi viene applicata la **Metodologia Agile**, un modello pedagogico unico che privilegia l'apprendimento pratico in modo che gli studenti acquisiscano le competenze più richieste sul posto di lavoro. Questo modo di apprendere è guidato da un team di insegnanti specializzati e si svolge in un ambiente digitale avanzato e con gli ultimi sviluppi dell'e-learning.

L'ampio portafoglio di Euroinnova è composto da corsi online, corsi accreditati, corsi utilizzabili per i concorsi e corsi post-laurea e master. Al fine di promuovere le pari opportunità, l'istituzione offre diverse borse di studio e sovvenzioni per consentire agli studenti di formarsi. Grazie a questo impegno sociale e allo sviluppo tecnologico, Euroinnova è una delle aziende con il più alto tasso di crescita e proiezione sulla scena internazionale.



Studenti formati  
**+ 300.000**



Origine degli studenti  
**5 continenti**



Esperienza Euroinnova  
**+20 anni**

## Valori

1

### Accessibilità

Siamo disponibili e comprensivi, lavoriamo per garantire che tutti abbiano l'opportunità di ricevere una formazione.

2

### L'onestà

Siamo chiari e trasparenti, le nostre azioni hanno il fine ultimo di garantire che gli studenti raggiungano i loro obiettivi, senza sorprese.

3

### Praticità

Formazione pratica che prevede un apprendimento significativo ed esperienziale. Tutta la formazione è orientata ad affrontare sfide reali.

4

### L'empatia

Siamo fonte di ispirazione e lavoriamo per capire l'allievo al fine di fornire un servizio personalizzato e unico.



## Siamo Euroinnova International Online Education

La **Metodologia Agile** consente agli studenti di acquisire conoscenze in modo unico. Questo metodo pedagogico si concentra sullo studente, affinché possa sviluppare il proprio talento e imparare in modo pratico. In questo senso, viene incoraggiato l'apprendimento personalizzato, in cui l'insegnante è consapevole delle preoccupazioni e delle circostanze degli studenti e motiva il loro apprendimento al fine di liberare il loro pieno potenziale.

La metodologia Agile si basa sui seguenti pilastri:

### METODOLOGIA **AGILE EDUCATION**



## Master in Direzione e Gestione dei Musei



**DURATA**



**MODALITÀ**  
Online



**ACCOMPAGNAMENTO**  
Personalizzato

## TITOLO

Titolo rilasciato da Euroinnova International Education come un ente accreditato per l'insegnamento di formazione superiore post-laurea, con validità professionale a livello internazionale.

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Euroinnova International Education tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso. La qualifica includerà il nome del master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta (Euroinnova Formación, Istituto Europeo di Studi Aziendali e Commissione Internazionale per la Formazione a Distanza).



**EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXXX que presta sus servicios en la empresa LABORATORIO ELECTROTECNICO, S.C.C.L. con C.I.F. XXXXXXXXX ha cursado la acción formativa

**Nombre de la Acción Formativa**

pertenciente al Plan de Formación Continua impartido por EUROINNOVA con Nº Exp. XXXXXXXXX dentro del marco de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo dirigida a trabajadores de todos los sectores en la convocatoria del 20XX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General  
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO




La presente Formación es parte de la actividad formativa del I+D+i que se realiza en el marco de la actividad de I+D+i de la empresa LABORATORIO ELECTROTECNICO, S.C.C.L. y se dirige a la actividad de la Formación Continua impartida a través de la Fundación Estatal de la Formación en el Empleo.

La presente Formación es parte de la actividad formativa del I+D+i que se realiza en el marco de la actividad de I+D+i de la empresa LABORATORIO ELECTROTECNICO, S.C.C.L. y se dirige a la actividad de la Formación Continua impartida a través de la Fundación Estatal de la Formación en el Empleo.

## DESCRIZIONE DEL CORSO

Questo Master in Direzione e Gestione dei Musei offre una formazione specializzata in materia. Questo Master in Arte, Musei e Gestione dei Beni Storici offre una formazione specializzata nel campo. Se sei interessato all'ambiente artistico e vuoi conoscere le caratteristiche essenziali della direzione in questo settore, questo è il tuo momento, con il master in Arte, Musei e Gestione dei Beni Storici potrai acquisire le conoscenze necessarie per svolgere questo lavoro con successo, inoltre, conoscerai il museo in tutti i suoi aspetti, sia dal punto di vista organizzativo che da quello conservativo, acquisendo informazioni sui diversi casi e promuovendo la comunicazione; e saprai tutto sul patrimonio, sulla sua legislazione, sulle organizzazioni, ecc.

## OBIETTIVI

- Conoscere l'industria creativa e culturale, sia la sua classificazione che le competenze personali e sociali.
- Scoprire la direzione strategica nel settore creativo e culturale.
- Conoscere le diverse risorse della programmazione culturale.
- Differenziare le competenze dell'agente di cambio e conoscere tutto ciò che riguarda la trasformazione aziendale.
- Impara ad analizzare tutto ciò che riguarda il marketing culturale.
- Acquisire il museo come istituzione.
- Conoscere le tipologie esistenti di musei.
- Acquisire e ricercare collezioni.
- Realizzare strategie di comunicazione nei musei.
- Conoscere il valore educativo dei musei.
- Stabilire i concetti principali che governano il mercato dell'arte e della scultura.
- Indicare le caratteristiche degne di nota di ogni periodo artistico.
- Elenca le chiavi principali della scultura.
- Indicare gli elementi più importanti delle sculture.
- Stabilire la necessità di conoscere le tecniche che consentono il rilevamento di contraffazioni nell'arte e nella scultura.
- Indicare il lavoro fondamentale dei musei rispetto all'arte e alla scultura.
- Stabilire le nozioni di base nel campo dell'antiquariato.
- Impostare le caratteristiche che governano il mercato per i diversi oggetti d'antiquariato.
- Definire la procedura di valutazione da eseguire per una determinata età.
- Sviluppare i compiti che ogni valutatore deve svolgere.
- Stabilire i principi di base che governano le pratiche nel campo delle antiquariato.
- Analizzare gli aspetti che influenzano la valutazione di un'antiquariato.

- Conoscere la legislazione e il patrimonio.
- Impara le caratteristiche e i criteri di valutazione dei Beni Culturali.
- Conoscere gli organismi per la difesa del patrimonio.
- Gestire e preservare il patrimonio architettonico.
- Conoscere i concetti di base sul patrimonio culturale.
- Applicare diversi tipi di conservazione.
- Conoscere gli aspetti che possono essere regolati nella conservazione.
- Acquisire i tipi di patrimonio nelle normative nazionali e internazionali.
- Effettuare una conservazione nei diversi patrimoni quali archeologici, bibliografici, naturali ecc.

## A CHI È DESTINATO

Questo Master in Direzione e Gestione dei Musei è rivolto a tutti quei professionisti in questo ramo professionale. Inoltre, questo master in Arte, musei e gestione dei beni storici è rivolto a professionisti del settore che vogliono continuare la formazione sul campo.

## A COSA TI PREPARA

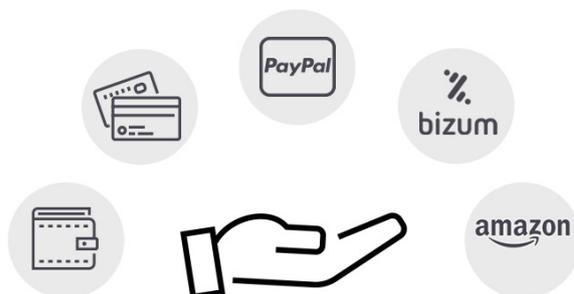
Questo Master in Direzione e Gestione dei Musei ti prepara al conseguimento di una qualifica professionale. Questo Master in Arte, Musei e Gestione del Patrimonio Storico ti prepara a muoverti in modo professionale nell'ambiente dell'arte e negli aspetti legati alla direzione.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Musei / Arte / Beni Culturali

## CONTANTI ALLA CONSEGNA

- Carta di credito.
- PayPal.
- Bizum.
- Amazon Pay.
- PayU.



Iscrivetevi e pagate in comode rate senza interessi. Pagamenti rateali con la garanzia di



## BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Con l'obiettivo di rendere possibile il principio delle pari opportunità e di consentire l'accesso all'istruzione, Euroinnova, in collaborazione con la Fondazione Euroinnova, stanZIA 1 milione di euro per borse di studio e contributi agli studenti. Questa dotazione economica mira a rendere possibile lo studio per i gruppi più vulnerabili, oltre a ringraziare la fedeltà delle persone che si affidano a Euroinnova per la loro formazione.

En EUROINNOVA  
Ofrecemos a  
nuestros alumnos  
facilidades  
económicas  
y financieras  
para la realización  
del pago de  
matrículas,  
todo ello  
**100%**  
**sin intereses**



## 5 MOTIVI PER FIDARSI DI EUROINNOVA

### 1 ESPERIENZA

- ✓ Oltre **20 anni** di esperienza.
- ✓ Più di **300.000 studenti** sono già stati formati nelle nostre aule.
- ✓ Studenti internazionali provenienti dai **5 continenti**.
- ✓ Tutti i corsi di formazione danno accesso al **mercato del lavoro**.
- ✓ **97% di tasso** di soddisfazione.
- ✓ Raccomandiamo al **100 % Euroinnova**.
- ✓ Più della metà dei nostri studenti è **tornata a studiare** a Euroinnova.

### 2 TEAM DI PROFESSIONISTI

Euroinnova si avvale di un team di oltre 300 professionisti legati al mondo dell'istruzione ed esperti in diversi settori. Il loro impegno nei confronti degli studenti e dei loro progressi garantisce il successo dei corsi di formazione.

### 3 METODOLOGIA AGILE

Una metodologia unica che prende in carico gli studenti individualmente per offrire loro un'attenzione personalizzata. Si tratta di un metodo di insegnamento pratico che si adatta alle esigenze degli studenti e del mercato, riuscendo a mettere in relazione i contenuti con le competenze che saranno richieste nel mondo del lavoro.

### 4 QUALITÀ CERTIFICATA

Siamo un'agenzia di collaborazione n. 9900000169 autorizzata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.

Vengono effettuati audit esterni per garantire la massima qualità AENOR. I nostri processi di insegnamento sono certificati da AENOR per ISO 9001.

### 5 FIDUCIA

In Euroinnova abbiamo il sigillo di fiducia Online e collaboriamo con le più prestigiose Università, Pubbliche Amministrazioni e Società di Software a livello nazionale e internazionale.

## PROGRAMMA DI FORMAZIONE

---

# PARTE 1. DIREZIONE DI ARTE

UNITÀ DIDATTICA 1. IL DIRETTORE D' ARTE

UNITÀ DIDATTICA 2. COMUNICAZIONE E CONTESTO

UNITÀ DIDATTICA 3. IL TEAM CREATIVO

UNITÀ DIDATTICA 4. COMPETENZE NELLA CREAZIONE DI UN MARCHIO

UNITÀ DIDATTICA 5. CONOSCENZA DELLE ARTI GRAFICHE

UNITÀ DIDATTICA 6. COMPETENZE NEL DISEGNO EDITORIALE

UNITÀ DIDATTICA 7. STRATEGIE DI PACKAGING

UNITÀ DIDATTICA 9. INDUSTRIA AUDIOVISUALE

UNITÀ DIDATTICA 9. DIREZIONE DEL DISEGNO WEB E UTILIZZO

UNITÀ DIDATTICA 10. GESTIONE E PIANIFICAZIONE

# PARTE 2. MUSEI

UNITÀ DIDATTICA 1. IL CONCETTO DI MUSEO

UNITÀ DIDATTICA 2. LE COLLEZIONI. IL MUSEO COME CONSERVATORE

UNITÀ DIDATTICA 3. IL MUSEO COME ORGANIZZAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 4. IL MUSEO COME SQUADRA PROFESSIONALE

UNITÀ DIDATTICA 5. ESPOSIZIONE: FUNZIONE, FORMA E STRUTTURA

UNITÀ DIDATTICA 6. IL PUBBLICO E I MUSEI

UNITÀ DIDATTICA 7. MUSEI E EDUCAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 8. FINANZIAMENTO E GESTIONE DOCUMENTALE NEI MUSEI

UNITÀ DIDATTICA 9. NUOVE TECNOLOGIE NEI MUSEI

UNITÀ DIDATTICA 10. NORMATIVE E PREVENZIONE DEI RISCHI NEI MUSEI

## **PARTE 3. TASSAZIONE DELLE OPERE D'ARTE E SCULTURE**

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE: CONCETTI BASE

UNITÀ DIDATTICA 2. L'ARTE PITTORICA

UNITÀ DIDATTICA 3. ARTE CERAMICA

UNITÀ DIDATTICA 4. IL MOBILE NELL'ARTE

UNITÀ DIDATTICA 5. LA SCULTURA NELL'ARTE

UNITÀ DIDATTICA 6. CHIAVI DELLA SCULTURA

UNITÀ DIDATTICA 7. ELEMENTI DELLA SCULTURA

UNITÀ DIDATTICA 8. ANALISI DELLE OPERE D'ARTE E SCULTURE

UNITÀ DIDATTICA 9. LO STUDIO DI FIRME, INTESTAZIONI E TIMBRI NELLE OPERE D'ARTE E SCULTURE

UNITÀ DIDATTICA 10. FALSIFICAZIONI D OPERE D'ARTE E SCULTURE

UNITÀ DIDATTICA 11. TASSAZIONE DI OPERE D'ARTE E SCULTURE

UNITÀ DIDATTICA 12. I 10 MUSEI PIÙ FAMOSI DEL MONDO

## **PARTE 4. TASSAZIONE DI OPERE D'ARTE E ANTIQUARIATO**

UNITÀ DIDATTICA 1. VALUTAZIONE DELLE OPERE D'ARTE

UNITÀ DIDATTICA 2. METODOLOGIA PER LA VALUTAZIONE DELLE OPERE D'ARTE

UNITÀ DIDATTICA 3. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLE OPERE D'ARTE

UNITÀ DIDATTICA 4. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OPERE D'ARTE

UNITÀ DIDATTICA 5. RELAZIONI DI VALUTAZIONE DELLE OPERE D'ARTE

UNITÀ DIDATTICA 6. NORMATIVA E LEGISLAZIONE

## **PARTE 5. PATRIMONIO ARTISTICO E ARCHITETTONICO**

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA GESTIONE CULTURALE. LEGISLAZIONE RELAZIONATA

UNITÀ DIDATTICA 2. I BENI CULTURALI, DEFINIZIONE, CARATTERISTICHE E CATALOGAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 3. ORGANISMI PUBBLICI DELLA DIFESA DEL PATRIMONIO CULTURALE

UNITÀ DIDATTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVAZIONE E RESTAURO

UNITÀ DIDATTICA 5. CONSERVAZIONE E RESTAURO. ASPETTI TECNICI

UNITÀ DIDATTICA 6. CONSERVAZIONE E RESTAURO DEL PATRIMONIO ARTISTICO. PITTURA E SCULTURA

UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE DEL PATRIMONIO ARCHITETTONICO

UNITÀ DIDATTICA 8. DISEGNO E GESTIONE DI PROGETTI CULTURALI

UNITÀ DIDATTICA 9. SPAZI DI CONSERVAZIONE E ESIBIZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO

UNITÀ DIDATTICA 10. ARTE E MERCATO

